

# Some Aspects of Dairy Products Consumption in Eastern Croatia

Maja TOLUŠIĆ<sup>1</sup>, Pero MIJIĆ<sup>2</sup>, Zdravko TOLUŠIĆ<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Faculty of Medicine in Osijek, Josipa Huttlera 4, 31000 Osijek, Croatia  
(e-mail: mtolusic@gmail.com)

<sup>2</sup>Faculty of Agriculture in Osijek, Trg. Sv. Trojstva 3, 31000 Osijek, Croatia

## Abstract

Milk is a product of a mammary gland of various mammals (cows, goats, sheep) that is due to its content predetermined for feeding some young animals as well as for nutrition of humans, both the youngest and adults. One can consume raw milk (if originating from healthy animals), however, in most cases we use it after it has been pasteurized and/or processed. Milk is well-known for its calcium and phosphorus content, and give the structure to the bones. Milk calcium is better assimilated in human body than calcium from other food. Recent studies have proven that calcium protects cells of large intestine from cancerogens, furthermore it prevents osteoporosis in the menopause or in diseases such as rheumatic arthritis.

Survey within that research was done on sample of 600 respondents in Eastern Croatia. The highest percentage of milk consumers was in Vukovar-Syrmia county (94%) and the lowest in Brod-Posavina county (86%). As many as 59% of respondents in Osijek-Baranja county buy dairy products every day, while the highest percentage of respondents in Brod-Posavina county relies on their own production. Respondents in Požega-Slavonia county (71%) pay great attention to the origin and producer of dairy products.

As a result of lower standard of living and poorer purchasing power, the structure of milk and dairy products consumption is different from the one in developed countries. However, taking into account the importance of this product it is necessary to further work on marketing and development of the market for this very important product that is used daily by all population.

Key words: consumption, milk, dairy products, Eastern Croatia

sa2008\_a0212

# Neka gledišta u potrošnji mliječnih proizvoda u istočnoj Hrvatskoj

Maja TOLUŠIĆ<sup>1</sup>, Pero MIJIĆ<sup>2</sup>, Zdravko TOLUŠIĆ<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Medicinski fakultet u Osijeku, Josipa Hutlera 4, 31000 Osijek, Hrvatska  
(e-mail: mtolusic@gmail.com)

<sup>2</sup>Poljoprivredni fakultet u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3, 31000 Osijek, Hrvatska

## Sažetak

Mlijeko je proizvod mliječne žlijezde različitih vrsta sisavaca (krava, koza, ovaca), koji je zbog svog sadržaja predodređen za odhranu mladunčadi, ali isto tako služi i za prehranu kako ljudi od onih najmlađih, pa do najstarije dobi. Mlijeko možemo konzumirati sirovo (ako potječe od zdravih životinja), međutim najčešće se koristi termički obrađeno i/ili prerađeno. Najpoznatiji je proizvod po sadržaju minerala kalcija i fosfora, koji se vežu u kompleks i koji kostima daje strukturu. Kalcij iz mlijeka bolje se asimilira u organizmu nego iz drugih namirnica. Dosadašnja istraživanja su pokazala da kalcij štiti stanice debelog crijeva od tvari koje uzrokuju rak, sprječava slabljenje kostiju tijekom menopauze ili kod bolesti kao što je reumatoidni artritis.

Istraživanja su provedena putem anketnih listića u četiri županije istočne Hrvatske na ukupno 600 ispitanika. Najveći postotak ispitanika koji konzumira mliječne proizvode bio je u Vukovarsko-srijemskoj županiji (94 %), a najmanji u najmanje u Brodsko-posavskoj (86 %). Svakodnevno mliječne proizvode kupuju čak 59 % ispitanih u Osječko-baranjskoj županiji, dok se u Brodsko-posavskoj županiji najveći dio (14 %) oslanja na vlastitu proizvodnju. Ispitanici u Požeško-slavonskoj županiji (71 %) vode računa o porijeklu i proizvođaču proizvoda.

Zbog nižeg standarda i kupovne moći, u Hrvatskoj je različitija struktura potrošnje mlijeka i mliječnih proizvoda u odnosu na razvijene zemlje. Međutim, iz razloga važnosti ovog prehranbenog artikla potrebno je i dalje nastaviti raditi na marketingu i razvijanju tržišta ovog veoma važnog artikla koji je u svakodnevnoj upotrebi u svim populacijama življenja.

Ključne riječi: potrošnja, mlijeko, mliječni proizvodi, istočna Hrvatska

sa2008\_a0212